

تقييم مستوى وعي المستهلك الليبي تجاه المضافات الغذائية في الأغذية المعلبة وأثارها الصحية: دراسة لعينة من المستهلكين بمدينة نالوت: ليبيا

عادل يوسف الرني*

قسم علوم الحياة، كلية التربية نالوت، جامعة نالوت، ليبيا

المستخلص

هدفت الدراسة لتقييم مستوى الوعي بالمواد المضافة إلى الأغذية المعلبة وأثارها الصحية لعينة من المستهلكين بمدينة نالوت، ليبيا بالإضافة إلى العوامل الديموغرافية المؤثرة في ذلك. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي للبيانات، تم تصميم استبانة مغلقة للحصول على البيانات الديموغرافية والمطلوبة وتم توزيعها على عينة عشوائية بلغت 130 مستهلك بمدينة نالوت، بينت نتائج الدراسة أن مستوى الوعي العام كان متوسطاً حيث بلغ المتوسط الحسابي المرجح 2.13 وبنسبة مئوية بلغت 70.92%، كما أشارت بأن 68.30% من عينة الدراسة ليس لديهم أي معلومات حول المواد المضافة للأغذية المعلبة. وأن 64.40% يواجهون مشكلة في فهم وتفسير المعلومات المدونة على ملصقات الأغذية المعلبة. كما لوحظ أن 14.90% فقط من عينة الدراسة كانوا على دراية بالمخاطر الصحية الناجمة عن الاستهلاك المفرط للأطعمة المحتوية على مضافات كيميائية بمستويات عالية وإمكانية تحولها إلى مواد مسرطنة. وأن ما نسبته 56.33% لا يدركون بأن الإفراط في استهلاك المضافات الغذائية الصناعية بشكل مستمر له علاقة مباشرة ببعض الأمراض المنتشرة في المجتمع الليبي كسرطان الكلى والغدة الدرقية والأورام الليمفاوية وأورام الدماغ. وقد بينت نتائج التحليل الإحصائي وجود فروق ذات دلالة عند مستوى معنوية ($P \leq 0.05$) على مدى وعي عينة الدراسة تجاه المضافات الغذائية وأثارها الصحية ووجود علاقة طردية موجبة بين كلاً من المتغيرات المستقلة المتمثلة في الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المهنة ومستوى وعي عينة الدراسة، حيث بلغت أعلى قيمة لمعامل ارتباط سبيرمان (0.442) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى المعنوية ($p \leq 0.01$).

الكلمات المفتاحية: وعي المستهلك، المضافات الغذائية، الأغذية المعلبة، الآثار الصحية.

Assessment of level Awareness of Libyan Consumer Towards Food Additives in Canned Foods and Their Health Effects A study of a Sample of Consumers in the City of Nalut, Libya

Adel Youssef Al-Rani *

Nalut Faculty of Education, Department of Life Sciences, Nalut University.
Nalut, Libya.

Abstract

The study aimed to assess the level of awareness of Libyan consumer towards food additives in canned food and their health effects, as well as the demographic factors affecting it. A representative sample of consumers in the city of Nalut, Libya was used for this purpose. The study adopted the descriptive analytical approach to the data. A closed questionnaire was designed to obtain demographic and required data and was distributed to a random sample of 130 consumers in the city of Nalut. Results showed that the level of public awareness was moderate, with a weighted arithmetic mean of 2.13, with a percentage of 70.92%, and they also indicated that 68.30% of the respondents did not have any information about additives in canned food. Moreover, 64.40% of the respondents have trouble understanding and interpreting the information on packaged food labels. Besides, that only 14.90% of the study sample were aware of the health risks caused by excessive consumption of foods containing chemical additives at high levels and their possibility of becoming carcinogenic. Furthermore, 56.33% did not realize that excessive consumption of industrial food additives on a continuous basis is directly related to some diseases prevalent in Libyan society, such as kidney cancer, thyroid, lymphomas and brain tumours. The Results of the statistical analysis also showed significant differences at the level of significance ($P \leq 0.05$) on the level of awareness of the study sample towards food additives and their health effects. Results also represented the existence of a positive direct relationship between each of the independent variables (gender, age, educational level, occupation) and level of awareness of the study sample, where the highest value of Spearman's correlation coefficient reached (0.442), which is a statistically significant value at ($p \leq 0.01$) level.

Keywords: consumer awareness, food additives, Canned Foods, health effects.

* Corresponding: a.alrani@nu.edu.ly

Tel: 091808442